

2021-2027年中国全自动洗衣 机行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国全自动洗衣机行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/241078.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全自动洗衣机就是将洗衣的全过程预先设定好N个程序，洗衣时选择其中一个程序，打开水龙头和启动洗衣机开关后洗衣的全过程就会自动完成，洗衣完成时由蜂鸣器发出响声。

2018年全球洗衣机零售量1.51亿台，零售额647亿美元。2004-2018年零售额复合增长率5.4%，2018-2023年预测复合增长率5.5%，驱动力主要来自拉美等新兴市场增长。亚太地区零售量占比接近5成，但由于单价较低，零售额占比仅为35.8%。北美、西欧占比分别达到23.2%、21.9%。相比于其它品类，洗衣机市场在区域分布上更为均衡。2018年各区域洗衣机市场零售占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国全自动洗衣机行业分析与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国全自动洗衣机行业市场发展环境、全自动洗衣机整体运行态势等，接着分析了中国全自动洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了全自动洗衣机市场竞争格局。随后，报告对全自动洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国全自动洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对全自动洗衣机产业有个系统的了解或者想投资中国全自动洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年世界全自动洗衣机所属产业运行态势分析

第一节2015-2019年世界全自动洗衣机产业发展概况

目前大洋洲、西欧、东欧的渗透率均已超过90%，北美洗衣机渗透率也达到85.6%。过去40年间，东欧、拉美、亚太地区洗衣机渗透率均快速提升，除了已接近饱和的东欧外，拉美、亚太地区渗透率目前仅为64.6%、59.1%，依旧具备较大的提升空间，预计渗透率快速提升的趋势在短期乃至中期内仍将延续。2018年各区域洗衣机渗透率（%）数据来源：公开资料整理

一、世界全自动洗衣机产业特点分析

二、世界全自动洗衣机技术发展分析

三、世界全自动洗衣机品牌综述

第二节2015-2019年世界主要国家全自动洗衣机产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、英国

第三节2021-2027年世界全自动洗衣机产业发展趋势分析

第二章2015-2019年中国全自动洗衣机所属行业动态及发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 中国全自动洗衣机行业政策分析

- 一、《家用和类似用途滚筒式洗衣干衣机技术要求》
- 二、新版“洗衣机国家性能标准”已获批
- 三、我国推出首个家用洗衣机专项洗涤认证标准
- 四、进出口政策分析

第三节2015-2019年中国全自动洗衣机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2015-2019年中国全自动洗衣机所属产业市场发展状况分析

第一节2015-2019年中国全自动洗衣机市场发展现状分析

- 一、全自动洗衣机产业特点分析
- 二、中国洗衣机三十年技术发展分析

三、全自动洗衣机产品价格分析

第二节 中国全自动洗衣机重点品牌市场动态分析

一、海尔全自动洗衣机

二、三星摇摇净系列全自动洗衣机分析

三、小天鹅全自动洗衣机

第三节2015-2019年中国全自动洗衣机产业发展存在的问题分析

第四章2015-2019年中国全自动洗衣机所属产业市场运行动态分析

第一节2015-2019年中国全自动洗衣机产业市场运行概述

一、全自动滚筒洗衣机市场放量分析

二、洗衣机换代加速半自动渐退市场

三、全自动洗衣机和半自动洗衣机对比优缺点分析

第二节 中国全自动洗衣机产业市场运行走势分析

一、全自动洗衣机主要品牌市场占有率分析

二、全自动洗衣机节能环保分析

三、全新荣事达全自动洗衣机销售策略分析

四、海尔引领全自动洗衣机的三次技术革命

第三节2015-2019年中国全自动洗衣机产业市场销售情况分析

第五章2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口值分析

第四节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2015-2019年中国家用洗衣机所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2015-2019年家用洗衣机产量数据分析

二、2015-2019年家用洗衣机重点省市数据分析

第二节 2015-2019年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2015-2019年全国家用洗衣机产量数据分析

二、2015-2019年家用洗衣机重点省市数据分析

第三节 2015-2019年中国家用洗衣机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2015-2019年中国干衣量≤10kg的全自动洗衣机所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国干衣量≤10kg的全自动洗衣机所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（84501190）

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国干衣量≤10kg的全自动洗衣机所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国干衣量≤10kg的全自动洗衣机所属行业进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国干衣量≤10kg的全自动洗衣机所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2015-2019年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（84509010）

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件所属行业进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国干衣量≤10公斤的洗衣机零件所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2015-2019年中国全自动洗衣机所属行业市场消费调查分析

第一节2015-2019年全自动洗衣机消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费者职业

三、消费者收入

四、消费者所在地区

第二节2015-2019年全自动洗衣机市场消费者购买因素分析

一、价格分析

二、品牌倾向

三、功能特点

四、售后服务

五、外观及使用寿命分析

第三节2015-2019年中国全自动洗衣机消费者购买渠道分析

一、家电商城

二、百货商场

三、单一品牌家电专卖店

四、多品牌家电专卖店

五、网上商城

第十章2015-2019年中国全自动洗衣机行业市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国全自动洗衣机竞争集中度分析

- 一、产量集中分布
- 二、生产企业分布
- 三、市场集中度分析

第二节2015-2019年中国全自动洗衣机市场竞争态势分析

- 一、全自动洗衣机品牌竞争分析
- 二、全自动洗衣机价格竞争分析
- 三、全自动洗衣机与其他替代品竞争分析

第三节2015-2019年中国全自动洗衣机行业提升竞争力分析

第十一章中国全自动洗衣机行业重点企业竞争力分析

第一节青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节无锡小天鹅股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节浙江三星机电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节南京乐金能猫电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章2021-2027年中国全自动洗衣机产业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国全自动洗衣机行业发展趋势分析

一、家用清洁卫生电器具制造业预测分析

二、全自动洗衣机市场竞争预测分析

三、全自动洗衣机价格发展趋势分析

第二节2021-2027年中国全自动洗衣机市场发展趋势预测

一、全自动洗衣机市场需求预测分析

二、全自动洗衣机进出口预测分析

三、全自动洗衣机供给预测分析

第三节2021-2027年中国全自动洗衣机行业盈利预测分析

第十三章2021-2027年中国全自动洗衣机行业投资前景机会与风险预警（）

第一节2021-2027年中国全自动洗衣机投资机会分析

一、全自动洗衣机产业投资吸引力分析

二、全自动洗衣机产业投资区域分析

第二节2021-2027年中国全自动洗衣机投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险（）

第三节建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国家用清洁卫生电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国家用清洁卫生电器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015-2019年我国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015-2019年我国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国家用清洁卫生电器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国家用清洁卫生电器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国家用清洁卫生电器具制造行业出口值增长趋势图

图表：2015-2019年我国家用清洁卫生电器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国家用清洁卫生电器具制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/241078.html>